

EXEMPLES DE PROGRAMMES DE REMERCIEMENT PROPOSÉS

	Membre du Cercle des Partenaires Locaux	Mécène	Grand Mécène	Mécène Clé de Voûte
SOUTIEN A PARTIR DE	2 000 €	15 000 €	35 000 €	70 000 €
Soutien net après réduction d'impôt	800 €	6 000 €	14 000 €	28 000 €
VISIBILITE (mention sur les supports de communication)				
Brochure (dos)		•	•	•
Dossier de presse		•	•	•
Bilan	•	•	•	•
Livre-programme (rabat 1ere de couverture)	•	•	•	•
Bannière partenaires	•	•	•	•
Site internet ("ils nous soutiennent")	•	•	•	•
Site internet (logo)		•	•	•
Concert labellisé "avec le soutien de"			•	•
Affiche				•
INVITATIONS AUX CONCERTS ET AVANTAGES SALARIES				
Places de concert 1ere catégorie (invitations comprises)	4	28	40	80
Remise de livre-programme	2	14	20	40
10% sur l'achat de places supplémentaires pour les salariés	10	15	20	30
RELATIONS PUBLIQUES				
Invitation à la soirée du Cercle	•			
Mise à disposition d'espace		•	•	•
Coupe de Champagne à l'entracte		•	•	•
Organisation d'un cocktail pour les invités			•	•
Organisation d'une présentation en amont du Festival				•

FESTIVAL DE LA CHAISE-DIEU / ENTREPRISES 2017

Le ministère de la Culture et de la Communication, dans sa Charte du mécénat culturel de 2014, a établi que "toutes les contreparties matérielles et immatérielles doivent être identifiées dans le cadre de la convention de mécénat(...)". Pour le calcul total des contreparties (limitées à 25% du don), le Festival adopte les recommandations du ministère pour qui la valorisation de la visibilité faite aux entreprises mécènes sur les supports de communication doit être déterminée à un niveau forfaitaire (en valeur absolue) et ne dépasse pas en tout état de cause 10% du montant du don.