

LE FESTIVAL DE LA CHAISE-DIEU RECRUTE EN STAGE UN(E) ASSISTANT(E) DU PÔLE COMMUNICATION/MÉCÉNAT

Initié en 1966 par le pianiste hongrois György Cziffra, le Festival de La Chaise-Dieu mène aujourd'hui une double mission :
- l'organisation annuelle d'un festival de musique classique d'envergure internationale, centré sur l'Abbaye de La Chaise-Dieu (Abbatiale St Robert / Auditorium Cziffra) et rayonnant dans d'autres lieux patrimoniaux de la Haute-Loire et du Puy-de-Dôme. Privilégiant une programmation généraliste autour de 3 axes principaux (piano / musique symphonique / musique sacrée), le Festival organise sa 55^e édition du 19 au 29 août 2021.

- une série de « rendez-vous en saisons », proposés hors période estivale, et qui conjuguent des temps de résidence artistique avec des actions de médiation culturelle.

L'association « Festival de La Chaise-Dieu » est le partenaire privilégié du Syndicat Mixte du Projet Chaise-Dieu, maître d'ouvrage de la réhabilitation de l'ensemble abbatial (23M€), qui doit permettre, à la faveur de sa réouverture au public en 2019-2020, de renforcer l'activité culturelle et le rayonnement du site, tout en favorisant le développement touristique et économique local.

MISSIONS :

Au sein d'un équipe de 7 salariés permanents, sous l'autorité du Directeur général et en lien direct avec la Responsable des partenariats, le/la stagiaire sera pleinement intégré au service communication/mécénat comprenant également une chargée de communication et plusieurs prestataires extérieurs. Le/la stagiaire aura pour missions :

1. Gestion des réseaux sociaux Facebook / Instagram / Twitter / site web :

- Administration des profils / publications / création d'événements / animation des réseaux ;
- Gestion et mise à jour du site internet / création de Newsletters / suivi du référencement / envoi de mailing ciblé ;
- Veille des nouvelles fonctions digitales ;
- Création de contenus créatifs.

2. Mécénat :

- Création et actualisation des différents outils de prospection ;
- Démarches de prospection et relances auprès des prospects ;
- Organisation de la Soirée du Cercle des Partenaires Locaux pendant le Festival.

3. Assistance générale au service communication/mécénat :

- Aide à la conception de produits dérivés pour le Festival 2021 et à l'organisation de la boutique ;
- Gestion de la Web TV quotidienne pendant le Festival de La Chaise-Dieu ;
- Création des diaporamas projetés dans l'abbatiale pendant les concerts ;
- Soutien aux activités administratives du service (courrier, mails, téléphone...) ;
- Veille sur les stratégies de communication/mécénat des entreprises culturelles similaires ;
- Aide à la mise en œuvre des événements pendant le Festival (soirées mécénat, cocktails, concerts, accueil presse...)

PROFIL ET COMPETENCES :

Vous suivez un cursus en école de commerce/communication/grandes écoles ou université spécialisation marketing/communication digitale.

Sensibilité au secteur culturel | Expérience dans la gestion des réseaux sociaux | Qualités d'expression et orthographe irréprochable attendus | Rigueur et sens de l'organisation | Excellent sens des relations interprofessionnelles | Maîtrise de l'anglais et si possible d'une autre langue étrangère | Grande disponibilité | Curieux(se) et enthousiaste, vous êtes force de proposition.

POSTE :

Offre à pourvoir à partir de mi-mai 2021 – présence obligatoire jusqu'au 31 août 2021 (le Festival ayant lieu du 19 au 29 août 2021). Hébergement et restauration pris en charge directement par le Festival du 18 au 30 août.

Gratification selon règles en vigueur – Convention de stage obligatoire.

Missions basées à La Chaise-Dieu – organisation en télétravail/présentiel selon les conditions sanitaires en vigueur.

MODALITES DE CANDIDATURE :

Les candidatures (lettre de motivation + CV) seront reçues jusqu'au samedi 15 mai 2021, délai de rigueur.

par courrier : Festival de La Chaise-Dieu – Maison du Cardinal – Avenue de la Gare – BP 1 – 43160 LA CHAISE-DIEU

ou par voie électronique : marion.servais@chaise-dieu.com