



Festival de La Chaise-Dieu

Cahier des charges – Attaché de presse

Consultation octobre 2021

1 Contexte

1.1 Présentation du Festival

Historique & évolution du Festival

Depuis plus de 50 ans, La Chaise-Dieu attire, autour de sa majestueuse abbatiale gothique du XIV^e siècle, des milliers de mélomanes et d'artistes. Un patrimoine exceptionnel, une acoustique généreuse, une programmation audacieuse et une ambiance chaleureuse : à partir de quelques concerts dans les années soixante, le Festival de La Chaise-Dieu n'a cessé de se développer, et il est aujourd'hui un grand festival de musique classique au cœur de l'été.

En 1965, le grand pianiste hongrois Georges Cziffra découvre La Chaise-Dieu et s'enthousiasme devant la beauté et la sobriété du lieu. Il décide d'y donner plusieurs récitals et concerts à partir de 1966. Grâce à l'engagement décisif de bénévoles enthousiastes, le Festival Cziffra est né, rebaptisé Festival de La Chaise-Dieu quelques années plus tard. Guy Ramona en prend la direction en 1976, développe le Festival, et participe au renouveau de la musique ancienne exécutée sur instruments anciens. Dans les années 1990, le Festival innove encore par des concerts avec « spatialisation », utilisant la tribune de l'orgue et le jubé, et par la production d'opéras d'église ou d'oratorios avec mise en scène.

La réputation de l'évènement s'affirme avec la venue de grands noms comme Mstislav Rostropovitch, Ivry Gitlis, Marielle et Katia Labèque, Michel Corboz, Krzysztof Penderecki, Jean-Philippe Collard, Renaud Capuçon, et de prestigieux orchestres symphoniques (Orchestre national d'Ile-de-France, de Lille, de Lyon, de Lorraine, d'Auvergne...), et de très nombreux artistes venus de toute l'Europe.

En 2003, Jean-Michel Mathé reprend le flambeau dans un souci de continuité, mais aussi d'ouverture et d'innovation. Principalement centré sur la musique de la période baroque et classique, le Festival s'ouvre aux compositeurs post-romantiques et à la musique du XX^e siècle.

Parallèlement se développent les partenariats artistiques et les actions culturelles et pédagogiques comme par exemple : ateliers, conférences, ouverture vers de nouveaux publics. L'image du Festival se modernise et les concerts investissent d'autres lieux patrimoniaux de la région. Aujourd'hui, un tiers des concerts sont donnés « hors les murs » casadéens, à Brioude, Ambert, Chamalières- sur-Loire, Saint-Paulien, Lavaudieu, Saint-Bonnet-Le-Château et au Puy-en-Velay. À côté des ensembles à grands effectifs, la musique de chambre et les récitals ont trouvé un cadre intime et une acoustique adaptée, grâce à la transformation des anciennes granges de l'abbaye de La Chaise-Dieu en un auditorium de 200 places, inauguré en 2010, et dédié à Georges Cziffra.

En novembre 2012, le Festival a accueilli son nouveau directeur, Julien Caron. Originaire d'Auvergne, bénévole depuis plusieurs années au Festival, ancien élève du Conservatoire National Supérieur de Musique de Paris et de Sciences-Po, il correspond au pari de la jeunesse et de l'audace voulu par l'association du Festival. Il a assuré une partie de la programmation 2013, pour faire en entier celle de l'édition 2014. Il poursuit la politique d'ouverture aux autres arts, et particulièrement à une réflexion entre musique et image, et à la musique de notre temps. La politique de médiation culturelle continue à se développer pendant le Festival et pendant l'année scolaire.

Evolution du Festival : 2021, année de nombreux défis avec un contexte qui change

Depuis 2016, année marquée par sa 50^e édition et par l'installation à l'année de son équipe permanente au sein de l'ensemble abbatial de La Chaise-Dieu, le projet d'activité de l'Association "Festival de La Chaise-Dieu" se compose de trois volets :

1. une mission de diffusion de la musique lors du Festival international d'été, plus particulièrement dans le domaine de la musique symphonique, sacrée et de la virtuosité instrumentale dans l'abbaye de La Chaise-Dieu et d'autres lieux patrimoniaux de la Haute-Loire et des départements limitrophes ;
2. depuis 2016, la mise en place de résidences artistiques sur le territoire hors période festivalière ;
3. le développement d'une politique de médiation culturelle ambitieuse qui conjugue actions d'éducation artistique et culturelle, actions envers les publics empêchés et actions de formation tout au long de l'année.

Ces trois pans de l'activité de l'Association s'insèrent à la fois dans une logique de site, en partenariat étroit avec le Syndicat Mixte du Projet Chaise-Dieu, maître d'ouvrages de la réhabilitation et gestionnaire à ce jour de l'ensemble abbatial de La Chaise-Dieu, et dans une logique territoriale, destinée à ce que l'activité artistique et le rayonnement du Festival bénéficie au dynamisme culturel, économique et touristique du plateau casadéen, de la Haute-Loire et plus largement de l'Auvergne.

Association Festival de La Chaise-Dieu & Équipe du Festival

L'Association « Festival de La Chaise-Dieu », gestionnaire du Festival et qui compte plus de 600 membres, est présidée par Gérard Roche, ancien sénateur et Président du Conseil Départemental de la Haute-Loire, assisté par Jean-Michel Pastor, vice-président. Le Conseil d'Administration suit la mise en place des projets et définit la politique générale du Festival.

L'équipe administrative du Festival rassemble actuellement 7 salariés. Depuis 2012, la direction artistique et générale est confiée à Julien Caron. L'administration, la production et la régie générale sont assurées par Anne-Isabelle Gonzalez, la comptabilité par Emmanuelle Beratto. La communication, le mécénat et les actions de médiation culturelle sont supervisés par Marion Servais, assistée d'Agnès Souche, chargée de communication également chargée des relations avec la presse régionale. Le secrétariat est assuré par Marie-Pierre Debard-Pélissier (secrétariat de direction et de l'Association) et Patricia Reymond.

Pierre angulaire de l'association et du Festival, une centaine de bénévoles apporte régulièrement leur concours à la réalisation du Festival de La Chaise-Dieu. Venus de la Haute-Loire ou d'ailleurs, ils font preuve de beaucoup de dynamisme et de motivation pour accomplir les différentes tâches qui leur sont confiées. Répartis en différentes équipes et encadrés par l'équipe de permanents, ils assurent le placement du public, l'accueil des artistes, le montage et la régie de la scène, la régie lumière, audio et vidéo, mais aussi les transports, l'accompagnement des journalistes et des partenaires, ou encore la vente des programmes et le service des bars d'entracte. Jeunes et moins jeunes, artisans fidèles du Festival ou nouvelles recrues, ils font le choix d'un engagement désintéressé au service d'une aventure humaine et musicale inoubliable.

1.2 *Le Festival et ses festivaliers, problématiques et enjeux*

Un lieu central emblématique et une ouverture géographique

L'Abbatiale Saint-Robert de La Chaise-Dieu est le lieu emblématique du Festival. Forte d'une histoire millénaire chargée de spiritualité, elle est fondamentale dans l'identité du Festival puisque celui-ci construit son programme autour de la musique sacrée. Le lieu et le programme sont ainsi étroitement attachés. Le Festival rayonne également en Haute-Loire, dans le Puy-de-Dôme et dans la Loire, dans les villes du **Puy-en-Velay**, **Saint-Paulien**, **Ambert**, **Brioude**, **Lavaudieu** et **Saint-Bonnet-le-Château**. Enfin, depuis 2010, l'**auditorium Cziffra**, situé également à La Chaise-Dieu constitue le lieu idéal pour les récitals de musique de chambre ou récitals en solo.

Image et notoriété du Festival

Le Festival de La Chaise-Dieu bénéficie d'une **très bonne notoriété**, installée pendant les années 1980-1990 par de grandes campagnes d'affichage dans toute la France et son logo constitue une véritable marque. Néanmoins, cette notoriété reste parfois vague pour situer précisément La Chaise-Dieu en France, ou préciser le type de musique joué ...

En outre, corollaire de son histoire et de sa longévité, le Festival souffre également d'une image encore élitiste et vieillie. La modernisation de son logo en 2011 ainsi que la collection d'affiches depuis 2011, l'ouverture de la programmation à d'autres formes d'art et à d'autres publics s'inscrivent dans la volonté de **rajeunir cette image**.

Identité du Festival

Le Festival est un **festival généraliste de musique classique** qui repose sur **trois piliers fondamentaux**, déclinés pendant toute la programmation :

- La **musique sacrée**, pour être en adéquation avec les lieux (églises, collégiale, basilique, abbatale...) investis pour les concerts.
- Les **grands ensembles** : l'abbatale de La Chaise-Dieu permet d'accueillir de grandes formations orchestrales accompagnées de chœur. Jusqu'à 200 personnes peuvent ainsi prendre place sur la scène pour certains concerts.
- Le **piano** : initié par un des plus grands pianistes du XX^e siècle, le Festival garde une place de prédilection pour le piano, que ce soit en concerto, ou en récital.

Que sait-on sur le festivalier ?

Le Festival réalise tous les deux ans une enquête auprès de son public – la dernière date de 2019 –

Voici les chiffres clés pour connaître nos festivaliers :

Sexe : 57,80% de femmes / 42,20% d'hommes.

Provenance : 33,40% d'Auvergne / 26,40% de Rhône-Alpes / 13,90% d'Île de France.

Âge moyen : 61,40% de + de 65 ans / 30,60% de 51 à 65 ans / 4,70% de 36 à 50 ans / 2,60% de 21 à 35 ans / 0,80% de – de 21 ans.

Niveau de formation : 75,90% des festivaliers ont fait des études dans le supérieur.

Mode de fréquentation : 15,10% des festivaliers viennent seuls / 59,30% en famille / 29,60% avec des amis / 1,60% en groupes organisés.

Nombre moyen de concert par festivalier : 3,25.

Fidélité : en moyenne, le nombre de participations au Festival est de 7,73 ans.

Panier moyen du festival (hors billetterie festival) : 79,53€

Moyen d'information : 65,80% par la brochure / 32,40% site internet.

2 Attentes et prestation attendue

La présente consultation a pour objet d'accroître la présence et l'audience du Festival dans la Presse Nationale Quotidienne et Spécialisée – en travaillant en partenariat étroit avec une agence de presse et/ou un attaché de presse indépendant.

En relation avec l'équipe du Festival (directeur du Festival, responsable de la communication, chargée de communication), les principaux objectifs sont :

- Identifier de nouveaux axes d'améliorations de la couverture presse du Festival pour les prochaines éditions à partir des dernières couvertures médiatiques (2018/2019/2021) ;
- Mieux communiquer sur le projet artistique et les projets à moyen et long terme du Festival ;
- Améliorer la couverture presse nationale et internationale du Festival, notamment grâce à :
 - Des papiers d'annonces ;
 - Des rencontres et interview avec le Président et/ou le Directeur du Festival ;
 - Une meilleure couverture du Festival ;
 - Des papiers ou sujets de compte-rendu pendant et post-Festival.

Détails des missions :

- .. Bilan des dernières couvertures médiatiques (2018/2019/2021) – analyse des points forts et points faibles ;
- .. Définition de la nouvelle stratégie de relations presse et des objectifs à atteindre pour l'année 2024 ;
- .. Accompagnement et suivi des relations avec les journalistes nationaux (conférence de presse à Paris, déjeuners ou rencontres, demandes et relances d'interviews ;
- .. Accompagnement et conseil dans la rédaction du dossier de presse ;
- .. Diffusion du dossier de presse et des différents communiqués de presse des Rendez-vous en Saisons auprès de la presse nationale (en coordination l'équipe du Festival) ;
- .. Présence sur tout (10 jours – **option 1**) ou partie (3/4 jours – **option 2**) du Festival pour accompagner les médias nationaux en fonction de leur présence – *le transport de l'attaché de presse, son hébergement et sa restauration sont pris en charge par le Festival* ;
- .. Accompagnement et présence lors des conférences de presse du Festival en région (**option 3** – *transport et hébergement pris en charge par le Festival*).

3 Conditions de l'appel d'offre

3.1 Rendus attendus et calendrier

Les candidats devront faire parvenir par mail ou par courrier **avant le 30 novembre 2021**, leur proposition commerciale composée des documents suivants :

- Devis ou estimation détaillée et commentée (avec les différentes options) de la prestation pour 2021
- CV de l'attaché de presse et/ou présentation de l'agence
- Références dans des expériences similaires (papiers obtenus, etc.), dans le secteur (culturel et musical
- Tout autre document jugé pertinent par le candidat.

A leur demande (par tél. ou email), le Festival peut adresser aux candidats différents documents (dossier de presse 2021, brochure 2021, revue de presse 2019 ...)

Ce dossier est à envoyer à l'adresse postale suivante :

Festival de La Chaise-Dieu
Maison du Cardinal
2, place de la Fontaine
43160 LA CHAISE-DIEU

Ou par mail à l'adresse suivante : marion.servais@chaise-dieu.com

Suite à cet envoi, des rencontres et entretiens seront réalisés avec les candidats sélectionnés avant décision définitive.

3.2 *Participants attendus*

- Attachés de presse indépendants
- Agences

3.3 *Enveloppe budgétaire : estimation prévisionnelle de 20 000€ HT*

Festival de La Chaise-Dieu
festival@chaise-dieu.com
Maison du Cardinal
2, place de la Fontaine
43160 La Chaise-Dieu
T. 04 71 09 48 28